

Synthèse des réponses au questionnaire préparatif  
de l'Assemblée Plénière portant sur les thèmes du  
langage et de la communication

## Sommaire

1. Précision des termes langage, communication et culture	3
a) Langage	
b) Déterminisme linguistique	
c) Les cadres de référence	
d) Civilisation/Culture	
2. Langage et communication dans les sociétés globalisées et sécularisées	3
a) Un nouveau contexte culturel	
b) La postmodernité, l'ère du rêve	
c) Le climat de confusion	
d) Un monde sécularisé	
e) La science	
f) La dimension multiculturelle des sociétés	
g) Les apports positifs	
3. Les NTIC et changements culturels	6
a) Conséquence sur nos façons de penser, « We are how we read »	
b) Un nouvel outil, des nouveaux systèmes symboliques	
c) La dissolution des barrières traditionnelles	
d) Les dangers immédiats	
4. Les moyens de communication	7
a) Internet	
b) Télévision	
c) Cinéma	
d) Des outils qui modèlent la culture	
5. Les Médias	8
a) Le contenu et la forme	
b) Acteurs dans les débats	
c) Quatre logiques des médias	
d) Connaissances théologiques des médias	
6. Les jeunes	9
7. L'inégalité face à l'accès à Internet	9
a) Les obstacles à l'accès à Internet	
b) Les zones touchées	
c) Nécessité de réduire cette fracture informatique	

8. Les défis et obstacles à surmonter	10
a) Société moderne, nouvelle tour de Babel	
b) Eclatement des sphères d'appartenance et fractures entre foi et culture	
c) Les éternels obstacles	
9. Le lien entre NTIC et évangélisation	11
a) Internet un outil aux multiples facettes	
b) Foi et cyberculture	
10. Le Plan d'action, propositions : « une vision optimiste de l'évangélisation électronique »	11
a) La communication interpersonnelle et valeurs chrétiennes	
b) La formation des experts, développement de la recherche et des outils informatiques	
c) L'interactivité	
d) Simplicité et sincérité	
e) La place de l'art	
f) Technique et spiritualité	
g) Une régulation est-elle nécessaire ?	
h) Le rôle des Églises locales	
i) Universités catholiques virtuelles	
j) Lutter contre la logique commerciale des NTIC et la notion de progrès laïc	
k) Redonner de l'importance à l'imagination	
l) Tenir compte de la particularité du message chrétien dans un monde pluriel	
11. Récapitulation des problématiques	17

## 1. Précision des termes langage, communication et culture

- a) **Langage** : ensemble de symboles universels qui transmettent des idées abstraites et une vision de la réalité. Toutes les langues partagent certaines propriétés communes (structures, usage de symboles arbitraires...). CHOMSKY parle de « grammaire universelle ».<sup>1</sup>
- b) **Déterminisme linguistique** : nous ne sommes pas capables de penser ce pour quoi nous n'avons pas de catégories linguistiques. Le langage détermine la pensée. (SAPIR et WHORF)
- c) **Les cadres de référence** : pour communiquer il faut comprendre le contexte de vie et de pensée de son interlocuteur.
- d) **Civilisation/Culture** : la civilisation, adoptant un point de vue tourné vers l'extérieur, peut faire référence à une notion d'universalité, de progrès et de matérialité. La Culture fait, elle, référence à la particularité, la tradition et au spirituel.

## 2. Langage et communication dans les sociétés globalisées et sécularisées

- a) **Un nouveau contexte culturel** : pour mieux traiter la problématique du langage et de la communication et d'une « nouvelle stratégie » d'évangélisation, il faut comprendre les contextes culturels dans lesquels ils évoluent : la révolution de la technologie de l'information, avec entre autres la télévision puis Internet, a donné naissance à un nouveau langage global et à de **nouvelles valeurs**. La **rapidité** de ces nouveaux moyens de communication fait écho au règne de l'**efficacité** et de l'**immédiateté**.
- b) **La postmodernité, l'ère du rêve** : les possibilités techniques des **NTIC** (Nouvelles Techniques d'Information et de Communication) ont fait exploser la quantité des communications, sûrement au détriment de leur qualité. Cette détérioration de la communication interpersonnelle est due à une forte **individualisation** des sociétés, qui prônent le droit de choisir et l'accès au libre choix, et murent les internautes dans leur propre

---

<sup>1</sup> Pour plus de détails techniques sur le langage et la communication, consulter le document *Verso una pedagogia del dialogo* d'Edoardo SCOGNAMIGLIO. Le point n° 2 : *Gli elementi della comunicazione*, apporte des détails sur le schéma de Jakobson, ainsi que sur la communication verbale et non verbale. Le point n° 4 : *Simboli e rumori*, traite de l'importance du symbole et de la fonction du contexte de communication pour établir un sens.

- monde virtuel.** L'importance du **libre choix**, théorisé par les Lumières, croît face à la baisse du poids de l'autorité, de la tradition ou de la nature.
- c) **Le climat de confusion : le débit** de communication ou l'accès à l'information, désormais possible avec les NTIC, ainsi que le nombre accru d'interlocuteurs en jeux, laisse une place très vaste à l'**interprétation**, dans un climat général de confusion.
- d) **Un monde sécularisé :** La religion est reléguée à la seule **sphère privée**. Le **cadre moral de l'Église**, qui façonnait les vies quotidiennes et les schémas de pensée, s'effrite dans une société moderne désormais largement sécularisée. Ce monde séculaire ne parle donc plus le même langage que l'Église.
- e) **La science :** la compréhension universelle de l'homme et de son univers est aujourd'hui proposée par la **Science**, et son corollaire la **technologie**, avec des avancées technologiques qui ont changé notre façon de vivre et de penser. Le langage scientifique (ou *Net langage*) est considéré bien souvent comme le seul authentique. De plus, ces nouveaux repères donnés par le cadre scientifique dérivent vers une vie irréaliste et inhumaine. Un langage et une méthode scientifique, qui avant tout compartimentent et se divisent en spécialisations, s'opposent à une vie chrétienne globale, homogène et cohérente.
- f) **La dimension multiculturelle des sociétés** et des échanges est multipliée par cette formidable capacité des NTIC à effacer la **distance** entre les interlocuteurs. Mais ce pluralisme, désormais inévitable, tend vers un **relativisme** confus, notamment dans les débats politiques et moraux. Or, c'est bien un manque de sens, de vérité, (incapacité de répondre à la question « Pourquoi est-ce que je vis ? ») qui est en partie responsable de cette crise de la communication et plus profondément de la culture. Sans compter que ces échanges multiculturels, associés à une dérégulation des marchés et une concentration économique, peuvent accélérer l'**homogénéisation stérile** des cultures.
- g) **Les apports positifs :** la globalisation des moyens de communication favorise une plus grande **collaboration** entre différents peuples et différentes cultures. Par exemple, dans le domaine de la recherche scientifique. L'**anonymat**, élément caractéristique de la communication Internet, peut encourager les utilisateurs à une plus grande liberté

d'expression. Les nouveaux médias, tels que **Facebook**, sont des moyens de communication précieux pour **des populations marginalisées ou opprimées**. Enfin, cette globalisation contribue au **désir humanisant de « connexion »**, nécessaire **dialogue interculturel**. On peut aussi répondre, face aux risques annoncés d'homogénéisation culturelle, par les NTIC, que ces derniers, grâce à leur caractère décentralisé, peuvent échapper aux lois de diffusion massive des médias classiques et donc préserver **la diversité culturelle**.

### 3. Les NTIC et changements culturels

- a) **Conséquence sur nos façons de penser, « *We are how we read* »** : la réduction du temps de **lecture** au quotidien ainsi que l'apparition de pratique comme le « *skimming* » (lecture rapide en diagonal), ou le « *zapping* » (certains parlent désormais de l'*Homo Zappiens*), favorise une baisse générale de nos capacités de **concentration**, de **contemplation** ainsi que d'**interprétation**. Dans notre culture du « **copié-collé** » nous assimilons de nombreux faits sans mener une **réflexion approfondie**. Une simple érudition fait écho à une baisse inquiétante de **l'esprit critique**. La diversité des interlocuteurs met, bien souvent, toutes les opinions le même plan, rendant la distinction entre vérité et opinion difficile.
- b) **Un nouvel outil, des nouveaux systèmes symboliques** : la révolution technologique d'Internet et des autres NTIC – introduisant des éléments comme la rapidité, l'accès plus important à la documentation, la facilitation des recherches, le bas coût des communications et d'accès à l'information, l'abolition des distances – a permis de **formidables avancées** dans les domaines de l'enseignement à distance ou de la télé-médecine tout en forgeant les nouvelles valeurs d'une nouvelle cyberculture.
- c) **La dissolution des barrières traditionnelles** :
  - a. les notions de temps et d'espace
  - b. le réel et l'illusoire
  - c. le contenu et le message. Désormais, comme l'analyse Marshall MACLUHAN, « *le moyen est le message* », dans un système où la forme est aussi importante que le contenu.

#### d) Les dangers immédiats :

- a. **l'anonymat** qui dissout la responsabilité des interlocuteurs face à leurs propos et pose la question de l'addiction, notamment exprimée par le besoin de « vivre » dans un monde virtuel.
- b. **la crédibilité et la traçabilité** de l'information, dans un système qui fonctionne en réseaux et où chacun peut devenir une source d'information.
- c. **déformation du langage** : avec le « *LOL speak* » (série d'abréviation é 2 déformation ortografik ou la fonétik conte + k'1 ortograf corecte) est liée à la rapidité d'écriture imposée par ces NTIC, tels que la discussion en ligne.
- b. **perte de la notion même du véritable sens de la communication**, qui n'est pas un simple échange d'information, mais engage l'écoute et le respect pour comprendre son interlocuteur et unir les hommes.
- c. Développer une **culture de la banalité** et du superficiel dans laquelle nous sommes incapables d'atteindre le cœur des problématiques.

#### 4. Les moyens de communication

- a) **Internet** : outre les différentes caractéristiques décrites dans le point ci-dessus (rapidité, abolition des distances...), Internet ainsi que la télévision, répondent au progrès technologique formidable de la **communication en temps réel**.
  - d. **Youtube** : véritable aréopage virtuel
  - e. **Google** : instrument de recherche qui relève d'un « **tylorisme de l'esprit** ». Il faut noter que les chercheurs en informatique de Google mènent des recherches avancées dans le domaine de l'intelligence artificielle. De plus, Google ou les autres réseaux sociaux présents sur la toile (Facebook, Twitter...) représentent une manne précieuse d'information pour les **publicités ciblées**.
  - f. **Les SNS** : *social networking sites*, dont les plus célèbres sont Facebook ou MySpace, permettent de créer des **communautés virtuelles**.

- g. **Le Web 1.0 et le Web 2.0** : le Web 1.0 comprenait des données papier simplement transférées sous forme numérique dans des pages html. Le Web 2.0 est orienté vers le partage de données. L'internaute n'est plus seulement spectateur mais aussi acteur.
- b) **Télévision** : tout comme pour la révolution Internet, la révolution télévisuelle a changé nos façons de faire et de penser. Bien que dans de nombreux pays occidentaux, les efforts de communication et d'information se concentrent désormais avec Internet il ne **faut pas négliger l'importance de la télévision**, et ses accessoires (cassettes vidéo, chaînes câblées...) pour toucher une population plus âgée et/ou n'ayant pas accès aux infrastructures Internet.
- c) **Cinéma** : un outil encore capable de **raconter une histoire** profonde et de capter l'attention (non fragmentée), dans un monde de communication rapide et de distraction. Le cinéma répond donc à ce besoin humain d'avoir une histoire pour comprendre la profondeur de la vie. Le cinéma offre aussi différents points de vue. Cette diversité est nécessaire pour construire un **dialogue** vers la **vérité**.
- d) **Des outils qui modèlent la culture** : On parle aujourd'hui de « **civilisation de l'image** », certains soulignent une transformation de l'*homo sapiens* en *homo videns*. Cette habitude de recevoir l'information en image baisse notre capacité de concentration et de compréhension. Les images, qui en plus de ne laisser peu de place à **l'imagination**, freinent notre **capacité d'abstraction** et de conceptualisation, nécessaire à toute réflexion. Dans cette cyberculture, la digitalisation des produits, l'interactivité, la culture du réseau donnent un nouveau sens à la relation entre **créateurs, distributeurs et consommateurs**, notamment avec une possibilité de diminution des intermédiaires et donc des coûts. Dans le contexte plus précis des produits culturels, il est désormais possible de diffuser sur la toile, pour bénéficier à la fois d'une participation et d'une diffusion à grande échelle.

## 5. Les Médias

- a) **Le contenu et la forme** : Un bref point sur les médias semble nécessaire dans un monde plus fasciné par ces derniers que par le **contenu** de leurs messages. Les médias ne représentent pas seulement des canaux passifs

d'information mais **s'adaptent à la demande**, par exemple à la demande des publicitaires.

- b) **Acteurs dans les débats** : les médias de masse, tels que les chaînes d'information, **anticipent les discussions et les décisions**, notamment avant la parution des textes ou des déclarations officielles. Le public, qui s'en remet totalement à ces médias, estime donc qu'en les écoutant il a suivi le débat même s'il n'a pas fait l'effort d'une lecture personnelle des déclarations officielles.
- c) **Quatre logiques des médias : l'objectivité de l'information**, de la **visibilité**, de la **transparence** et de l'**immédiateté**. L'information doit avant tout être divertissante, on parle désormais « d'**infotainment** » (*information + entertainment*).
- d) **Connaissances théologiques des médias** : si nous revenons au cas plus spécifique de la relation entre l'Église et les médias de masse, il faut souligner les **connaissances théologiques très souvent lacunaires** des journalistes, alors polarisés sur le sensationnel et l'immédiat.

## 6. Les jeunes

**Les risques** : certains risques sont soulevés quant à une utilisation abusive d'Internet. Certains jeux en ligne – comme *Second Life* – ou des réseaux sociaux en ligne qui encouragent ces jeunes à prendre des **identités masquées**, anonymes et ambiguës, réduisent leurs capacités de distinguer la **réalité** de leur monde virtuel tout en limitant la possibilité d'un véritable dialogue, responsable et sincère : un dialogue « **face à face** ». Internet, en abolissant les distances et en murant les jeunes dans un monde virtuel, peut aboutir à un phénomène autrefois impossible : les jeunes sont souvent plus en contact avec leurs pairs dans d'autres pays qu'avec leur famille, créant une véritable **distance émotionnelle**.

## 7. L'inégalité face à l'accès à Internet

- a) **Les obstacles à l'accès à Internet** : pauvreté, analphabétisme, censure politique, manque d'infrastructures (notamment énergétiques), manque d'équipement (hardware et software), manque de compétences, manque de motivation (pas de conscience de l'avantage que peut représenter Internet), dépendance technologique des pays du Sud face au pays du Nord (ex : logiciels).

- b) **Les zones touchées** : l'Afrique. Une fracture Nord-Sud est bien entendue visible ainsi qu'une fracture ville-campagne.
- c) **Nécessité de réduire cette fracture informatique** : les moyens classiques de communication, tels que les livres, les revues, l'oralité avec la prédication, ou l'audiovisuel mais aussi les liens entre l'Église, l'École et la Famille, ne doivent pas être sous-estimés dans la stratégie de communication de l'Église. L'Église ne peut pas s'isoler avec une stratégie de communication exclusivement tournée vers les NTIC. L'Église doit vivre la révolution informatique en instaurant une véritable culture médiatique plus équitable, éthique et durable.

## 8. Les défis et obstacles à surmonter

- a) **Société moderne, nouvelle tour de Babel** : dans un contexte de pluralité culturelle, religieuse, d'appartenance à une multitude de sphères avec divers cadres de valeurs, des interlocuteurs, le langage devient confus et ambivalent.
- b) **Eclatement des sphères d'appartenance et fractures entre foi et culture**
  - a. **Saturation du « je » (Richard SENNET)** : débordés par une quantité de stimulations médiatiques, dans notre culture de la « sur-information », de l'image forte et de l'immédiateté, nous sommes face à un paradoxe : nous nous sentons **à la fois informés et désinformés**. Le « je » est **dispersé et incohérent**.
  - b. **Fracture entre vie chrétienne et vie du citoyen moderne** : l'éducation religieuse doit se faire dans un monde tourné vers la technologie. Il faut apprendre à vivre de manière chrétienne dans un monde qui ne l'est pas. Le chrétien est donc « biculturel ». Comment transformer le monde plutôt que de voir le monde nous transformer ?
  - c. **Fracture entre foi et culture** : « *ne pas accepter le divorce entre foi et culture* » (Jean-Paul II).
  - d. **Quelques problématiques** : Comment faire place au silence et à la contemplation ? Comment faire place à l'éternel dans le monde de l'instantané ? Comment faire place à l'esprit de communauté ? Comment placer l'homme au centre des valeurs de la communication et de l'information ? Comment transmettre un message dans un espace déjà saturé ? Comment transmettre l'imaginaire chrétien dans des sociétés avec une représentation

globale du monde, de l'histoire, de l'homme et de Dieu différente ?

- c) **Les éternels obstacles** : l'Église doit aussi faire face à des fléaux plus anciens tels que les **conversions interdites**, les **persécutions**, d'**indifférentisme**, le **relativisme** ou le poids de l'histoire et du souvenir des missions d'évangélisation dans le passé.

## 9. Le lien entre NTIC et évangélisation

- a) **Internet un outil aux multiples facettes** : l'**interactivité** permet un échange rapide et direct, la **participation virtuelle** est désormais possible à grande échelle, des forums ou discussions en ligne peuvent permettre de fournir des **conseils en ligne**. Internet, avec la possibilité d'effectuer des questionnaires et des enquêtes en ligne permet d'avoir un « **feedback** » plus important sur les différentes actions et programmes menés. Sans oublier qu'Internet, qui abolit les distances, peut être l'outil par excellence de la diffusion de l'humanisme chrétien universel.
- b) **Foi et cyberculture** : un lien fort existe déjà entre foi et culture. Le christianisme peut se servir de l'outil Internet pour **informer**, partager des **expériences**, créer une **cohésion** avec le plus grand nombre.

## 10. Le Plan d'action, propositions : « une vision optimiste de l'évangélisation électronique ».

- a) **La communication interpersonnelle et les valeurs chrétiennes**
- a. **Repenser l'oralité** : Nécessité de renforcer des liens concrets d'écoute et de partage. Renforcer le « face à face » (cf. par exemple, la tradition de visite régulière des prêtres dans les familles de la paroisse).
  - b. **Encourager le dialogue et l'écoute** : ne pas oublier que « la vérité se trouve dans l'amitié » (Jean-Paul II). Ecouter pour mieux cerner les besoins de chacun et y répondre dans un climat de confiance. Rappeler, au grand public qui souvent l'ignore, que l'Église est là pour lui.
  - c. **L'Église comme « maison de la parole », vers une pédagogie du dialogue** : la communication n'est pas un simple échange d'information ou de données, mais **consolide les relations entre les hommes** et crée la communion entre eux. Dans un monde toujours plus multiculturel, le dialogue doit traiter avec rigueur les thèmes de l'**identité**, de l'**altérité** et

de la **diversité**. La différence n'est pas un obstacle mais une **richesse** qui doit être exploitée en considérant notamment l'importance de l'écoute et du silence. Une **formation à l'écoute** est donc à développer. Elle passe par la valorisation de la disponibilité à l'écoute (décentrer le « je ») et de la faculté de mettre en doute ses propres préjugés (qui se forment quand la norme d'un groupe ou d'une personne devient le seul critère pour approcher et juger l'autre). Cependant, le dialogue avec l'autre ne doit pas tomber dans le déni de sa propre identité ou dans un excès de **relativisme**. Une **affinité naturelle** n'est pas nécessaire à un dialogue constructif. La formation d'une communauté, qui ne voit pas l'autre comme moyen mais comme fin, est une base nécessaire au dialogue. Le catholicisme, bien qu'évoluant dans un contexte multireligieux, à donc un rôle important à jouer, notamment à travers l'exemple de la charité. Une stricte déontologie du dialogue, où l'autre est son fondement éthique et prônant une herméneutique de la différence, est un outil indispensable.<sup>2</sup>

- d. Limiter les intermédiaires**, notamment les médias de masse, et favoriser un accès direct à l'information pour que chaque fidèle se fasse par lui-même une opinion sur le sujet traité.
- e. Lutter contre l'anonymat** pour revitaliser la vie publique.
- f. La sémantique influence notre conception de la réalité** : rétablir les mots « réalité », « don de soi », « amour », « développement humain » ou « respect », sachant que la communication est stérile sans ces concepts. L'Église ne doit pas réduire la richesse de son langage.
- g. La catéchèse** : renforcer la catéchèse et les sacrements pour développer la foi personnelle, expérience vécue ancrée dans la vie quotidienne qui ne peut que difficilement être transmise par Internet. Insister sur la bonne formation des catéchistes pour éviter le « vagabondage spirituel ». Importance de l'homélie. Renforcer la « *pre-catechesis* »
- h. Création d'une école d'évangélisation** qui encourage l'esprit d'ouverture et le dialogue tout en dispensant une formation en communication.

---

<sup>2</sup> Pour plus de précisions sur les différentes formes du dialogue interreligieux voir le texte d'Edoardo Scognamiglio, partie numéro 10.

**b) La formation des experts, développement de la recherche et des outils informatiques**

**a. Recherche dans les domaines des NTIC :** le développement d'une recherche en science de la communication et un investissement significatif dans ces domaines sont nécessaires pour :

- anticiper les évolutions technologiques et leurs impacts culturels
- fournir une réponse adaptée à ces derniers et pour faire face à la compétition pour l'intention présente sur le Web
- anticiper les tendances plutôt que les suivre.

Un système de partage du savoir pour éduquer les personnes vers un bon emploi des nouvelles technologies. Tout en augmentant l'efficacité des sites déjà existant.

**b. Aboutir à un centre Internet de culture catholique :** ce centre aurait comme objectif de vulgariser la culture catholique grâce à une technologie interactive.

**c. Les portails informatiques** sont des outils efficaces pour développer le sens des valeurs du partage et pour éviter qu'Internet ne devienne un lieu d'individualisation et d'isolation.

**d. Les sites :** doivent répondre à deux logiques selon le public visé. Pour les catholiques pratiquants, ces sites doivent relayer des informations pratiques (p.ex : horaires des messes), et offrir une rubrique de questions-réponses pour accompagner leur vie spirituelle. Les sites doivent aussi faire connaître l'Évangile en se servant des NTIC pour proposer notamment une « nouvelle théologie de l'image ».

**c) L'interactivité**

**a. Gérer l'interactivité** en matière de communication et d'information. L'Église à l'habitude d'annoncer son message en tant que simple émetteur. Avec l'interactivité, l'Église devient à la fois émettrice et réceptrice. Ce nouveau type de dialogue immédiat (blog, e-mails, vidéo en ligne...) nécessite la création d'équipes compétentes et réactives.

**b.** Ne pas se réduire à une simple reproduction digitale des documents écrits existants. « Monde plus disposé à écouter des témoins que des maîtres ».

d) **Simplicité et sincérité**

a. **Importance du ton employé** : être humble et réaliste. Parler avec calme sans évoquer une autorité écrasante.

b. **La cible** :

i. **Résoudre un problème d'échelle, entre l'universel et le particulier** : bien qu'elle se doive de renforcer les liens entre toutes les cultures, entre traditions passées et évolutions du présent, et de diffuser un message universel, l'Église doit aussi s'adresser à chacun dans sa vie quotidienne concrète.

ii. **Les médias** : éviter de donner comme matière première aux médias des textes techniques, mais mettre l'accent sur l'essentiel dans un langage simple pour éviter les contre-sens et les mauvaises interprétations.

iii. **Adapter le médium à la cible** : se demander quel est le meilleur médium en fonction du public visé. Adopter donc différents langages : « *One size doesn't fit all* »

iv. **Deux niveaux de communication** : il est nécessaire de distinguer deux niveaux de communication. Un niveau interne, au sein de l'Église, et un niveau externe, entre l'Église et la société qui l'entoure.

v. **Savoir se remettre en question** : quand un message ne passe pas, il est bien plus probable que cela soit de la responsabilité de l'émetteur que de celle d'un récepteur qui aurait mal compris. Dans ce cas de mauvaise transmission, il ne sert à rien de renvoyer le message en le criant plus fort, mais de repenser une manière de le communiquer, notamment en prenant en compte les caractéristiques de la cible du message.

c. **Trouver un nouveau langage** avec une impulsion des auteurs, artistes et intellectuels catholiques.

e) **La place de l'art** : l'Église doit aussi renforcer la communication non-verbale, à fortiori dans une culture de l'image, notamment en forçant les arts plastiques ou le cinéma.

f) **Technique et spiritualité**

- a. La solution, pour faire face à cette crise de la communication, **n'est pas purement technique**. Les moyens techniques ne peuvent jamais remplacer les contacts humains.
  - b. Résoudre les problèmes de communication ne passe pas seulement par le développement de nouveaux programmes ou projets mais dépend de **l'intérêt et de la vocation des personnes** qui les accomplissent, avec compétence et passion.
- g) **Une régulation est-elle nécessaire ?**
- a. **Oui** : l'internaute doit avoir un outil, par exemple un label, pour pouvoir reconnaître le caractère officiel du site consulté. « *Church sanctioned* ».
  - b. **Non** : il faut laisser germer de nouvelles initiatives qui pourraient être freinées par un cadre de régulation stricte.
- h) **Le rôle des Églises locales**
- a. L'évangélisation doit tenir compte des **différences culturelles** dans lesquelles elle s'effectue. Il faut donc laisser les Églises locales répondre à cette crise de la communication en réinterprétant leur propre système symbolique, en s'aidant de leurs propres traditions, philosophies et cultures locales.
  - b. Pour certains, il faut remettre en question la **structure administrative** de l'Église basée sur un point de vue occidental, gréco-romain, qui ne peut donc s'adapter aux changements actuels. Les solutions ne peuvent pas que venir du centre pour répondre à des besoins locaux divers.
  - c. **Veille constantes** des changements culturels.
  - d. L'Évangélisation passe aussi **par l'action des missionnaires** – rencontres personnelles, communication efficace, passion et compétence – qui pour aller à l'encontre des différentes cultures n'apprennent pas que la grammaire des langues mais aussi l'histoire des peuples et leurs symboles. Cet apprentissage ne peut se faire que grâce à une vie à proximité des gens.
- i) **Universités catholiques virtuelles** : la création d'universités virtuelles est une belle manière pour l'Église de se positionner sur le WEB en renforçant les liens entre le Nord et le Sud et en luttant contre la fracture informatique.
- j) **Lutter contre la logique commerciale des NTIC et la notion de progrès laïc**

- a. Aujourd'hui les outils de recherche et les réseaux de communication suivent une **logique commerciale** et laissent donc peu de place à la vérité.  
Ex : GOOGLE : La vérité n'est pas un critère mais l'investissement des clients, qui paient pour être le mieux représentés.
  - b. **Cathoogle** : cet outil de recherche, qui s'oppose à la logique commerciale de Google, reste trop peu connu et son positionnement catholique clairement affiché recueille généralement des avis négatifs.
  - c. L'Église doit contrecarrer le **mythe du progrès laïc** selon lequel modernité et religion ne peuvent se développer que de manière inversement proportionnelle.
- k) **Redonner de l'importance à l'imagination** : ici il s'agit de comprendre que le cœur n'est non pas atteint avec la raison mais à travers l'imagination. Les théologiens doivent atteindre les hommes à travers leur imagination. D'ailleurs si on analyse les langages du culte et du sacrement ces derniers sont essentiellement poétiques et symboliques.
- l) **Tenir compte de la particularité du message chrétien dans un monde pluriel**
- a. Communiquer dans le monde chrétien ne signifie pas seulement transmettre une information mais **communiquer une réalité vivante** (Il *Risorto*).
  - b. Rappelons la **déclaration de Benoît XVI** qui considère la communication « *non pas comme informative mais performative* ». Le langage se structure depuis un projet de vie.
  - c. Nous vivons dans une **pluralité de moralité** qui s'exprime à travers une multitude de langages, une véritable Tour de Babel, où l'Église doit renforcer le lien entre foi et culture.
  - d. **Dans le monde de la digitalisation**, l'Église est une institution à l'échelle humaine, de discussion non virtuelle. Le message chrétien doit être fraternel et mettre au premier plan le respect d'autrui et la relation interpersonnelle.
  - e. **Problème de l'interprétation du message chrétien** : l'interprétation représente une part significative de la communication. Or les messages chrétiens sont désormais délivrés dans un océan séculier, où les langues ainsi que les cadres éthiques auxquels elles se réfèrent ont changé.

Comment inventer d'autres modes de communication en accord avec les valeurs chrétiennes ? Le message qui est désormais le moyen, véhicule une culture séculière. Or, sachant que ces moyens ont comme unique message de glorifier la technique, le bien-être et le succès, comment faire passer un message qui est en partie en contraste avec le moyen ?

## **11. Récapitulation des problématiques**

- Comment transformer le monde plutôt que de voir le monde nous transformer ?
- Comment faire place au silence et à la contemplation ?
- Comment faire place à l'éternel dans le monde de l'instantané ?
- Comment faire place à l'esprit de communauté ?
- Comment placer l'homme au centre des valeurs de la communication et de l'information ?
- Comment transmettre un message dans un espace déjà saturé ?
- Comment transmettre l'imaginaire chrétien dans des sociétés avec une représentation globale du monde, de l'histoire, de l'homme et de Dieu différente ?
- Comment inventer d'autres modes de communication en accord avec les valeurs chrétiennes ?
- Le message qui est désormais le moyen, véhicule une culture séculière. Or sachant que ces moyens ont comme unique message de glorifier la technique, le bien-être et le succès comment faire passer un message qui est en partie en contraste avec le moyen ?